**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ - ЮГРА**

# ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ РАЙОН**

# Д У М А

**Р Е Ш Е Н И Е**

25.09.2014 № 392

О внесении изменений в решение Думы Ханты-Мансийского района

от 21.11.2005 № 414 «О Положении

о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В целях увеличения поступлений налоговых доходов в бюджет Ханты – Мансийского района и приведения муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации, на основании ст. 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, ст. 18 Устава Ханты-Мансийского района,

Дума Ханты-Мансийского района

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы Ханты – Мансийского района от 21.11.2005 № 414 "О Положении о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" следующие изменения:
   1. Пункт 3 решения изложить в следующей редакции:

"3.Решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее одного месяца со дня официального опубликования (обнародования)."

* 1. В Положении о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности:
     1. Пункт 11 статьи 2 изложить в следующей редакции:

"11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;";

* + 1. Приложение изложить в редакции согласно приложению к настоящему решению.

1. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2015 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования (обнародования).

Глава

Ханты-Мансийского района П.Н. Захаров

26.09.2014

Приложение к решению Думы Ханты-Мансийского района

от 25.09.2014 № 392

Приложение к Положению о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

**ЗНАЧЕНИЕ**

**КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2**

I. Коэффициенты, учитывающие вид деятельности (К2-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вид предпринимательской деятельности | Корректирующий коэффициент К2 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | х |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви | 0,8 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,7 |
| 1.3. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин,бытовых приборов, в том числе часов, ремонт и изготовление металлоизделий (за исключением ремонта и изготовления ювелирных и антикварных изделий) | 0,7 |
| 1.4. | Ремонт и изготовление мебели | 0,7 |
| 1.5. | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,7 |
| 1.6. | Услуги фотоателье и фотокинолабораторий | 1,0 |
| 1.7. | Услуги бань и душевых, парикмахерских, ритуальные(обрядовые) услуги, услуги предприятий по прокату | х |
| 1.7.1. | Услуги бань и душевых | 1,0 |
| 1.7.2. | Услуги парикмахерских | 1,0 |
| 1.7.3. | Услуги предприятий по прокату (за исключением проката предметов спорта, туризма, игр,электробытовых машин и приборов) | 1,0 |
| 1.7.3.1. | Услуги предприятий по прокату предметов спорта,туризма, игр | 0,3 |
| 1.7.3.2. | Услуги по прокату электробытовых машин и приборов | 0,7 |
| 1.7.4. | Ритуальные (обрядовые) услуги | 1,0 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | х |
| 2.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| 2.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | 1,0 |
| 3. | Оказание услуг общественного питания | х |
| 3.1. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 1,0 |
| 3.2. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей | 0,8 |
| 4. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций рекламы | х |
| 4.1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением распространения социальной рекламы с использованием рекламных конструкций,находящихся в муниципальной или государственной собственности) | 0,2 |
| 4.2. | Распространение и (или) размещение социальной рекламы с использованием рекламных конструкций,находящихся в муниципальной или государственной собственности | 0,05 |
| 5. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1,0 |

II. Коэффициенты, учитывающие ассортимент товара (К2-2)

|  |  |
| --- | --- |
| Группы (виды) товаров | Корректирующий  коэффициент К2 |
| Продовольственные товары (за исключением алкогольной  продукции и (или) пива) | 0,8 |
| Алкогольная продукция. Пиво | 1,0 |
| Непродовольственные товары | 0,8 |

В случае реализации смешанных групп товаров применяется коэффициент в размере 1,0.

III. Коэффициенты, учитывающие особенности места ведения

предпринимательской деятельности (К2-3)

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт оказания услуг розничной торговли и  общественного питания | Корректирующий  коэффициент К2 |
| поселок Горноправдинск | 0,8 |
| поселок Бобровский | 0,6 |
| поселок Кедровый | 0,6 |
| поселок Красноленинский | 0,6 |
| поселок Луговской | 0,6 |
| поселок Кирпичный | 0,6 |
| поселок Сибирский | 0,6 |
| поселок Выкатной | 0,6 |
| поселок Урманный | 0,6 |
| поселок Пырьях | 0,6 |
| село Цингалы | 0,6 |
| село Елизарово | 0,6 |
| село Нялинское | 0,6 |
| село Репалово | 0,6 |
| село Батово | 0,8 |
| село Тюли | 0,6 |
| село Троица | 0,6 |
| село Зенково | 0,4 |
| село Базьяны | 0,4 |
| село Кышик | 0,6 |
| село Селиярово | 0,6 |
| деревня Лугофилинская | 0,4 |
| деревня Семейка | 0,4 |
| деревня Чембакчина | 0,4 |
| деревня Сухорукова | 0,4 |
| деревня Белогорье | 0,6 |
| деревня Ягурьях | 0,6 |
| деревня Нялина | 0,4 |
| деревня Скрипунова | 0,4 |
| деревня Ярки | 0,8 |
| деревня Согом | 0,4 |
| деревня Шапша | 0,8 |
| межпоселенные территории | 1,0 |

Коэффициент [К2-3](#Par205) применяется для всех видов предпринимательской деятельности."