

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ РАЙОН

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

**АДМИНИСТРАЦИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО РАЙОНА**

**Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е**

от 07.02.2019 № 109-р

*г. Ханты-Мансийск*

О внесении изменений в распоряжение

администрации Ханты-Мансийского

района от 2 сентября 2015 года № 1160-р

«Об утверждении «Плана мероприятий

(«дорожной карты») по содействию

развитию конкуренции в Ханты-

Мансийском районе»

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 июля 2015 года № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (в редакции распоряжения от 16 ноября 2018 года [№ 603-рп](consultantplus://offline/ref=9780F46B521D712693C04076301A03E8340824A1A1FD9E3806CFAFCF5DB70145FCDA8200C1AF27C5CEF2D35F1Bi3H) ):

1. Внести в распоряжение администрации Ханты-Мансийского района от 2 сентября 2015 года № 1160-р «Об утверждении «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском районе» изменения, изложив приложение   
к распоряжению в новой редакции:

«Приложение

к распоряжению администрации

Ханты-Мансийского района

от 02.09.2015 № 1160-р

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ РАЙОНЕ

Раздел I. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ

НАПРАВЛЕНЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

НА ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование контрольного (целевого) показателя | Ед. изм. | Исходное значение | Целевые показатели | | | Исполнитель |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Рынок производства продукции сельского хозяйства | | | | | | |
| 1.1. | Доля производства сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции: |  |  |  |  |  | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
|  | мясо | процент | 80,7 | 80,8 | 81,0 | 82,0 |  |
|  | молоко | процент | 77,6 | 77,8 | 78,0 | 79,0 |  |
| 2. | Рынок лесопромышленной продукции | | | | | | |
| 2.1. | Доля отгруженной лесопромышленной продукции субъектами малого предпринимательства в общем объеме отгруженной лесопромышленной продукции | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 3. | Рынок туристских услуг | | | | | | |
| 3.1. | Ежегодный прирост численности туристов, размещенных в коллективных средствах размещения | процентов | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 4. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | |
| 4.1. | Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Ханты-Мансийского района, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций (негосударственных, немуниципальных) отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) | процент | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 5. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | |
| 5.1. | Ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в районе и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | процент | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района |
| 6. | Рынок услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры | процент | 17,0 | 17,0 | 18,0 | 20,0 | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли | | | | | | |
| 7.1. | Доля современных форматов торговли (площадью от 400 кв. м) в площади торговых объектов | процент | 17 | 17 | 17 | 17 | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 8. | Рынок услуг связи | | | | | | |
| 8.1. | Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или беспроводного доступа в сеть Интернет на скорости на менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи и (или) провайдерами | процент | 87 | 87 | 87 | 87 | отдел транспорта, связи и дорог администрации Ханты-Мансийского района |
| 9. | Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта | | | | | | |
| 9.1. | Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения района | процент | 39,0 | 39,5 | 40,0 | 44,0 | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 10. | Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | |
| 10.1. | Удовлетворенность граждан качеством жилищно-коммунальных услуг | процент | 82,3 | 82,3 | 82,3 | 82,3 | департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации района |
| 11. | Рынок услуг в сфере перевозок пассажиров |  |  |  |  |  |  |
| 11.1. | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | отдел транспорта, связи и дорог администрации Ханты-Мансийского района |

Раздел II. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

НА ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок | Вид документа | Исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Рынок производства продукции сельского хозяйства | | | | | |
| 1.1. | Предоставление государственной, муниципальной поддержки на развитие сельскохозяйственных предприятий | доля продукции собственного производства в потребительской корзине населения автономного округа не превышает 15% | создание условий для развития конкуренции на рынке производства агропромышлен-ной продукции | ежегодно | протокол заседания комиссии, распоряжение администрации Ханты-Мансийского района | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 1.2. | Формирование и актуализация единого перечня свободных помещений и земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности | недостаток обеспеченности инфраструктурой сельского хозяйства | развитие системы сельскохозяйст-венной потребительской кооперации | ежегодно | информация на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района в разделе: Малое предприниматель-ство/имуществен-ная поддержка | департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района;  комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района (в части размещения на сайте) |
| 2. | Рынок лесопромышленной продукции | | | | | |
| 2.1. | Оказание муниципальной поддержки предприятиям лесопромышленного комплекса | низкая конкурентоспособ-ность производимой продукции в районе | оказание поддержки (финансовой, имущественной, консультационно, в сфере обучения) в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предприниматель-  ства на территории района» | ежегодно | распоряжение администрации Ханты-Мансийского района, соглашение (договор) об оказании поддержки | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района;  департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района (в части имущественной поддержки, предоставления земельных участков) |
| 3. | Рынок туристских услуг | | | | | |
| 3.1. | Проведение мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, продвижение туристских возможностей Ханты-Мансийского района на российском и международном рынках | сложившийся стереотип в отношении выбора места отдыха граждан, отправляющихся с целью поездки «туризм»;  низкая информированность потенциальных туристов о туристических возможностях Ханты-Мансийского района | организация мероприятий по развитию и внутреннего и въездного туризма и организация возможности участия субъектов туристской инфраструктуры района в международных туристских выставках | ежегодно | извещение о проведении мероприятия на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района;  информационная справка об итогах участия | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике»;  комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 4. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | |
| 4.1. | Обеспечение детей в возрасте  от 7 до 17 лет путевками на отдых детей и их оздоровление по типам организаций отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) | отсутствие в достаточном количестве стационарных детских загородных лагерей, их низкая конкурентоспособ-ность | развитие сектора негосударствен-ных (немуници-пальных) организаций отдыха и оздоровления детей | ежегодно | информация в уполномоченный орган | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 4.2 | Обеспечение доступа граждан к социально значимой информации по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления негосударственными организациями | недостаточность информации о системе предоставления услуг детского отдыха и оздоровления | повышение информирован-ности населения района по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления негосударствен-ными организа-циями | ежекварталь-но | информация на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 5. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | |
| 5.1. | Создание и ведение реестра негосударственных (частных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ | недостаточность информации о системе предоставления услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ | организация мониторинга негосударствен-ных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвиваю-щих программ | ежегодно | информация на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района | комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района;  МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 5.2. | Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дополнительного образования детей, в том числе в негосударственных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам. Распространение наиболее эффективных механизмов финансовой, налоговой и имущественной поддержки негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам | наличие недостаточно развитой системы поставщиков услуг дополнительного образования детей, необходимость налаживания конструктивного взаимодействия между всеми заинтересованными участниками | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей | ежегодно | информация в уполномоченный орган | комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района;  МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 5.3. | Оказание организационно-методической и консультативной помощи негосударственному сектору услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ.  Распространение модельного нормативного правового акта по обеспечению равного доступа к бюджетному финансированию негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ | наличие рисков несоблюдения при оказании услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ законодательства | развитие сектора негосударствен-ных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвиваю-щих программ | ежегодно | информация в уполномоченный орган | комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района;  МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 5.4. | Принятие правовых актов, обеспечивающих равный доступ к бюджетному финансированию негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ | отсутствие равных условий для государственных, муниципальных и частных организаций в организации предоставления услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ в части получения муниципальной поддержки | развитие сектора негосударствен-ных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвиваю-щих программ | в течение 2 месяцев с даты принятия правового акта исполнитель-ного органа государственной власти автономного округа | нормативный правовой акт | комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района;  МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 6. | Рынок медицинских услуг | | | | | |
| 6.1. | Оказание муниципальной поддержки субъектам малого предпринимательства, предоставляющим медицинские услуги | низкая конкурентоспособ-ность медицинских услуг в районе | оказание поддержки (финансовой, имущественной, консультационной, в сфере обучения) в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предприниматель-ства на территории района» | ежегодно | распоряжение администрации Ханты-Мансийского района, соглашение (договор) об оказании поддержки | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района;  департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района |
| 7. | Рынок услуг в сфере культуры | | | | | |
| 7.1. | Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг учреждениями культуры,  в том числе частными организациями | отсутствие всестороннего продуктивного взаимодействия участников рынка услуг в сфере культуры всех уровней на каждом из этапов оказания их в целях эффективного функционирования рынка и повышения качества услуг | развитие сектора негосударствен-ных (немуници-пальных) организаций в сфере культуры | ежегодно | информация в уполномоченный орган | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 8. | Рынок услуг розничной торговли | | | | | |
| 8.1. | Проведение выставок-ярмарок, презентаций, способствующих реализации продукции товаропроизводителей района | доля продукции собственного производства в потребительской корзине не превышает 15% | обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках | ежекварталь-но | информация в уполномоченный орган | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 8.2. | Содействие развитию торговых объектов с целью повышения доступности товаров для населения.  Исполнение приказов Депэкономики Югры от 29.12.2014 № 307 «О методических рекомендациях для органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития конкуренции на потребительском рынке»,  от 24.12.2010 № 1-нп  «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности» | недостаточная обеспеченность населения «магазинами шаговой доступности» | обеспечение возможности населению покупать продукцию  в «магазинах шаговой доступности» | ежегодно | информация в уполномоченный орган, правовые акты органов местного самоуправления | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 9. | Рынок услуг связи | | | | | |
| 9.1. | Рассмотрение вопросов, связанных с размещением инфраструктуры связи в муниципальных районах, на заседаниях муниципальных общественных советов при участии операторов связи | неравномерная обеспеченность населенных пунктов района поставщиками услуг ШПД | увеличение количества объектов инфраструктуры по предоставлению сигнала связи | ежегодно | протоколы заседаний муниципальных, региональных общественных советов | отдел транспорта, связи и дорог администрации Ханты-Мансийского района |
| 9.2. | Организация взаимодействия операторов связи с органами местного самоуправления и организациями жилищно-коммунального хозяйства по вопросам развития инфраструктуры связи | слабое развитие инфраструктуры связи в муниципальных образованиях | содействие в реализации проектов в сфере развития инфраструктуры связи и средств связи | ежегодно | рекомендации для организаций жилищно-коммунального хозяйства по вопросам развития инфраструктуры связи | отдел транспорта, связи и дорог администрации Ханты-Мансийского района;  департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района |
| 10. | Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта | | | | | |
| 10.1. | Создание и ведение реестра физкультурно-спортивных организаций района | отсутствие доступной, полной и своевременной информации об услугах в сфере физической культуры и спорта препятствует ускорению темпов роста рынка, в том числе увеличению продаж и развитию конкуренции | повышение информирован-ности населения района по вопросам предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг | ежегодно | информация на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 10.2. | Создание системы мониторинга содержания и качества физкультурно-оздоровительных услуг, повышение результативности деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов | недостаточность информации о системе предоставления услуг | повышение результативности деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов | ежекварталь-но | информация в уполномоченный орган | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике» |
| 11. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | |
| 11.1. | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | низкий уровень эффективности деятельности муниципальных предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства |  | концессионные соглашения | департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района;  департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района |

Раздел III. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НА ДОСТИЖЕНИЕ

КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование контрольного (целевого) показателя | Ед. изм. | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов | | | | | | |
| 1.1. | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент | 18 | 25 | 25 | 25 | комитет по финансам администрации Ханты-Мансийского района,  МАУ «Организационно-методический центр», МАУ Редакция газеты «Наш район», МБУ «Досуговый центр «Имитуй», МП «ЖЭК-3» |
| 1.2. | Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | комитет по финансам администрации Ханты-Мансийского района |
| 2. | Ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | | |
| 2.1. | Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы  в 2013 – 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с муниципальным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 – 2018 годах в муниципальном образовании | процент | 67 | 100 | 100 | 100 | департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района |

Раздел IV. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ

КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие | Ключевое событие/результат | Срок | Вид документа | | Исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 |
| 1. | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов | избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров | ежегодно | информация в уполномо-ченный орган | | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района;  департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района;  департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района;  МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике»;  комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района |
| 2. | Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг, относящихся к полномочиям муниципального образования, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания | недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями | устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров | ежегодно | информация в уполномо-ченный орган | | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района;  департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района;  департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района;  МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике»;  комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района |
| 3. | Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности | влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | ежегодно | | правовой акт  администра-ции района | департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района;  департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района;  комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 4. | Размещение в открытом доступе информации о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества | обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности | поддержи-вается в актуаль-ном состоянии, ежегодно до 30 декабря | информация на официальном сайте администра-ции района,  размещение информации о проведении торгов ([www.torgi](http://www.torgi).  gov.ru) | | департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района |
| 5. | Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию | ежегодно | правовой акт администра-ции района | | департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района |
| 6. | Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей | недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы | содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных коммерческих (некоммерческих) организаций | ежегодно | информация в уполномо-ченный орган | | МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике»;  комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района; комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 7. | Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования Ханты-Мансийский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности муниципального образования, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц | недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом | повышение эффективности управления муниципальным имуществом | ежегодно | информация на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района | | департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района |

Раздел V. СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЩЕСТВЕННОГО

КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Ключевое событие/результат | Срок | Вид документа | Исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, доля участия автономного округа или муниципального образования в котором составляет 50 и более процентов, в части объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка и объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении | анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках присутствия субъектов естественных монополий | ежегодно | информация на официальном сайте администрации района | департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района |
| 2. | Представление письменных ответов на полученное мнение потребителей, предпринимателей и экспертов, задействованных в рамках общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (далее – участники общественного контроля). Обеспечение обязательного получения и учета обоснованного мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, предпринимателей и экспертов при осуществлении следующих процедур: | создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти автономного округа, осуществляющих регулирование деятельности субъектов естественных монополий | ежегодно | информация на официальном сайте администрации района | департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района |
| 2.1. | При согласовании и утверждении схем территориального планирования муниципального района, генеральных планов поселений |  |  |  |  |

Раздел VI. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ключевое событие/результат | Срок | Вид документа | Исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Проведение исследований (опросов) субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, в том числе предоставляемых субъектами естественных монополий, и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, включая вопросы, указанные в [п. 42](consultantplus://offline/ref=A69727F4CE0AB0743E9E81B17C6EA40B0E5075C280FD5439717194A387ED5735E5C31A5ED93A5AF5FCi3N) Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р | социологическое исследование (опрос) | ежегодно | информация в уполномоченный орган | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 2. | Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг (с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации), в том числе:  мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;  мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках;  мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой уполномоченным органом | мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района | ежегодно | информация в уполномоченный орган | органы местного самоуправления,  осуществляющие  мероприятия «дорожной карты» |
| 3. | Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет  50 и более процентов, в том числе муниципальных учреждений, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность | увеличение доли организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики муниципального образования | ежегодно  до 20 января | информация в уполномоченный орган | органы местного самоуправления, осуществляющие мероприятия «дорожной карты» |
| 4. | Подготовка информации о хозяйствующих субъектах, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность (в том числе объем выручки, объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета автономного округа и бюджетов муниципальных образований), для проведения мониторинга деятельности таких хозяйствующих субъектов | увеличение доли организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики муниципального образования | ежегодно  до 15 декабря | информация в уполномоченный орган | органы местного самоуправления, осуществляющие мероприятия «дорожной карты» |
| 5. | Формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет  50 и более процентов, в том числе муниципальных учреждений по состоянию на 1 января | увеличение доли организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики муниципального образования | ежегодно  до 15 января | реестр хозяйствующих субъектов, информация в уполномоченный орган | департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района |
| 6. | Создание отраслевых рабочих групп по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг с участием представителей органов местного самоуправления, представителей общественных организаций, предпринимательского сообщества и потребителей, а также хозяйствующих субъектов, являющихся участниками приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг | координация деятельности органов власти, задействованных в реализации мероприятий по развитию конкуренции | до 01.03.2019 | распоряжение администрации Ханты-Мансийского района | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района |
| 7. | Проведение комплексной оценки динамики количества хозяйствующих субъектов в соответствующей сфере деятельности (отрасли экономики) за последние 5 лет  с отражением причин изменения показателя | мониторинг структуры хозяйствующих субъектов в отраслях экономики | ежегодно | информация в уполномоченный орган | комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района;  департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района;  МКУ Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике»;  комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района;  отдел транспорта, связи и дорог администрации Ханты-Мансийского района |

Раздел VII. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ НА 2019 – 2021 ГОДЫ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование ключевого показателя | Ед. изм. | Целевые показатели | | | Исполнитель |
| 2019 | 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Рынок ритуальных услуг |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг (за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ) | процент | 10,0 | 12,0 | 20,0 | департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района; органы местного самоуправления сельских поселений (по согласованию) |
| 2. | Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Доля реализованных (введенных в эксплуатацию) жилых домов в натуральном выражении организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных (введенных в эксплуатацию) жилых домов в натуральном выражении организациями всех форм собственности | процент | 93,0 | 93,0 | 93,0 | департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района; органы местного самоуправления сельских поселений (по согласованию) |
| 3. | Рынок строительства, за исключением дорожного строительства |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Доля отгрузки организаций строительства, за исключением дорожного строительства, имеющих частную форму собственности, в общем объеме отгрузки всех организаций на таком рынке | процент | 89,0 | 89,0 | 89,0 | департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района; органы местного самоуправления сельских поселений (по согласованию) |
| 4. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Доля выручки организаций дорожного строительства частной формы собственности в общем объеме выручки всех организаций такого рынка | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | отдел транспорта, связи и дорог администрации Ханты-Мансийского района; органы местного самоуправления сельских поселений (по согласованию) |
| 5. | Рынок архитектурно-строительного проектирования |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Доля отгрузки организаций архитектурно-строительного проектирования частной формы собственности в общем объеме отгрузки всех организаций такого рынка | процент | 99,9 | 99,9 | 99,9 | департамент строительства, архитектуры и ЖКХ администрации Ханты-Мансийского района; органы местного самоуправления сельских поселений (по согласованию) |
| 6. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Доля отгрузки организаций, осуществляющих проведение кадастровых и землеустроительных работ, частной формы собственности в общем объеме отгрузки всех организаций такого рынка | процент | 80,0 | 85,0 | 90,0 | департамент имущественных и земельных отношений администрации Ханты-Мансийского района; органы местного самоуправления сельских поселений (по согласованию) |
| 7. | Рынок благоустройства городской среды |  |  |  |  |  |
| 7.1. | Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по благоустройству городской среды, в общей величине выручки таких организаций | процент | 85,0 | 88,0 | 90,0 | комитет по финансам администрации Ханты-Мансийского района; органы местного самоуправления сельских поселений (по согласованию) |
| 8. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта |  |  |  |  |  |
| 8.1. | Доля перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта, осуществляемых организациями частной формы собственности, в общем объеме перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, осуществляемых организациями всех форм собственности на таком рынке | процент | 61,0 | 62,0 | 63,0 | отдел транспорта, связи и дорог администрации Ханты-Мансийского района; органы местного самоуправления сельских поселений (по согласованию) |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  |  |  |  |  |
| 9.1. | Доля перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, осуществляемых организациями частной формы собственности, в общем объеме таких перевозок организаций всех форм собственности | процент | 50,0 | 51,0 | 52,0 | отдел транспорта, связи и дорог администрации Ханты-Мансийского района |
| 10. | Услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет |  |  |  |  |  |
| 10.1. | Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности | процент | 80,0 | 90,0 | 90,0 | отдел транспорта связи и дорог администрации Ханты-Мансийского района; органы местного самоуправления сельских поселений (по согласованию) |

».

2. Руководителям органов администрации района представлять отчеты о ходе реализации мероприятий «дорожной карты» ежеквартально:

в срок до 5 числа месяца, следующего за отчетным периодом, – в комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района;

в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, – в отраслевые исполнительные органы государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Комитету экономической политики администрации Ханты-Мансийского района (Н.Н.Конева) направлять сводную информацию о ходе реализации мероприятий «дорожной карты» в адрес Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

4. Опубликовать настоящее распоряжение в газете «Наш район» и разместить на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района.

5. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя главы Ханты-Мансийского района, курирующего деятельность комитета экономической политики.

Глава Ханты-Мансийского района К.Р.Минулин