

## **Методы информационно-психологического влияния, применяемые украинскими спецслужбами, неонацистскими и иными деструктивными организациями с использованием сети Интернет для распространения ложных сведений, направленных на формирование конфликтных ситуаций в межнациональных и межконфессиональных отношениях, возникновение массовых антиобщественных проявлений, способных привести к совершению террористических актов**

Военные действия, в первую очередь, - это когнитивное противостояние, в котором полем боя выступает человеческий разум. Его целью является взлом личности для последующего переформатирования, создания новой и использования ее в целях противника. Важно понимать, что основной задачей информационной войны является разрушение систем. Систем государства, общества, армии — иными словами любой социальной группы, размер которой не важен.

Мы живём в эпоху информационных технологий, в эпоху тотальной информатизации всех сфер общества, а значит и систем. В случае войны каждый гражданин, сидящий со смартфоном в метро — это мобилизационный ресурс, наш или противника. Мобилизационный ресурс армии, науки, производства или в любой другой сфере. Игнорировать этот факт — опасно, а не использовать против противника — глупо.

Мы все помним, как в начале СВО, одним щелчком пальца противник разрушил всю нашу конструкцию информационного противоборства за рубежом просто заблокировав аккаунты всех крупных российских СМИ и одновременно запустив массовую дезинформационную кампанию на своих ресурсах. Безусловно, это было заготовкой, частью спланированной, но ожидаемой операции, к реализации которой мы оказались не готовы. Мы потеряли один из важнейших ресурсов любого противостояния — время. Время, которое противник потратил с максимальной выгодой для себя и уроном для нас.

Учитывая современные технологии по скорости и объёму доставки информации на любые расстояния, современная война стала в первую очередь войной за умы.

### **ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ**

1. Создание информационных ресурсов, замаскированных под местные ресурсы и/или закупка существующих местных информационных ресурсов.

2. Создание игровых информационных ресурсов, которые будут проводить городские квесты и т.п.

Например, каналов, групп в социальных сетях, веб-сайтов и т.п. Любые информационные ресурсы, которые ориентированы на местных жителей региона, либо на определённую социальную группу.

3. Размещение на популярных сайтах, видеохостингах и иных сервисах в качестве рекламы в текстовой, фото или видео форме материалов о потерях личного состава и военной техники РФ, зачастую с демонстрацией убитых солдат.

4. Телефонный терроризм:

- рассылка SMS сообщений с угрозами, недостоверной информацией;
- телефонные звонки с анонимных номеров с угрозами;
- телефонные звонки с целью шантажа и/или предложением выкупа пленных военнослужащих, а также родственников, захваченных спецслужбами Украины;
- телефонные звонки с ложными сообщениями о гибели их близких родственников в зоне СВО с целью оказания психологического давления;

5. Публичное распространение или угроза распространения персональных данных как военнослужащих, так и гражданских лиц, активно выражающих свою патриотическую позицию.

Эти акции проводятся с целью устрашения, склонения к сотрудничеству или втягиванию в другую незаконную деятельность. Их необходимо игнорировать. Помните, что любое взаимодействие с противником — незаконно.

6. Создание и популяризация различных якобы гуманитарных программ.

7. Создание и популяризация экстремистских организаций псевдопатриотического толка в сети Интернет. Реализуется через рекламу, рассылку сообщений, создание и распространение медиаконтента.

8. Сообщения в сети Интернет о действиях т.н. «украинского подполья» на подконтрольных РФ территориях (фотографии размещения листовок проукраинского содержания, размещение лент в цветах украинского флага, фотографии граффити проукраинского или экстремистского содержания на стенах зданий и т.п.; зачастую являются подложными — фото, видеомонтаж, подмена локации).

9. Операции спецслужб противника, направленные на вовлечение молодежи в незаконную деятельность.

Например: в сети «Интернет» создаётся и рекламируется информационный ресурс, который проводит городские игры, квесты и т.п. К примеру, по принципу игры в альтернативной реальности, интерактивное повествование с игровыми элементами, использующие в качестве платформы реальный мир.

10. Отправка жене или другому члену семьи участника СВО фотографий школы, где учится ребёнок, либо фотографии дома, входной двери квартиры, где проживает семья или любых других подобных фото/видео материалов. Материалы якобы являются доказательством того, что «диверсанты» нашли семью военнослужащего и обычно сопровождаются угрозами совершения противоправных действий в отношении близких/ родственников, в случае если он откажется дезертировать или сдаться в плен.

11. Создание и популяризация информационных ресурсов и блогеров якобы из числа местных жителей.

12. Создание сайтов и телеграмм-ботов для сбора информации о военнослужащих РФ от имени спецслужб Украины с призывом к проукраинской общественности. Возможен вариант маскировки под российские государственные и общественные ресурсы (например, сайты-мемориалы ветеранов СВО, фейковые телеграмм-боты армии ДНР или иных подразделений, сайты оказания помощи военнослужащим СВО и их семьям или юридических консультаций незаконно мобилизованным).

13. Создание и распространение фейковых материалов о военных преступлениях и других противоправных действий со стороны военнослужащих:

- о бытовых преступлениях в виде мародерства и хищений собственности мирных жителей;
- о военных преступлениях;
- заявления официальных лиц Украины с недостоверной информацией о якобы изнасиловании несовершеннолетних граждан российскими военнослужащими или других военных преступлениях;
- обвинения в жестоких пытках над украинскими военнопленными и гражданскими лицами

Украины;

- применение «языка ненависти» — распространение в украинских СМИ уничижительных прозвищ в отношении граждан РФ и людей русской национальности «ватники», «колорады», «личинки колорадов», «самки колорадов», «русня», «орки», «гоблины», «обезьяны», «недочеловеки» ит.д.;

- распространение публикаций и заявлений о якобы трусости российских военнослужащих и их нежелании воевать (прежде всего, из числа мобилизованных лиц), а также о якобы паническом бегстве подразделений ВС РФ в случае малейшего наступления ВСУ.

14. Подложные сообщения от очевидцев про обстрелы населенных пунктов со стороны ВС РФ.

15. Распространение публикаций, в которых высказывается мнение, что резонансные убийства и покушения на территории РФ организованы российскими спецслужбами.

16. Распространение фейковых материалов о больших потерях ВС РФ и огромном количестве пленных.

17. Публикация и распространение кадров с убийством пленных россиян или раненных российских солдат на поле боя, а также демонстративное изувечивание тел погибших солдат РФ.

18. Распространение фейковых рейтингов и искаженной статистики о социальных процессах, общественно значимых событиях или политических лидерах.

19. Телефонное мошенничество. Звонки гражданам России. Злоумышленники могут представляться сотрудниками банка, полиции, пенсионного фонда, ЖЭКа и т.п. Задача подобных акций — получение личных данных вас или ваших родственников, информации о ваших счетах и банковских картах. В худшем случае — подстрекательство к совершению незаконной деятельности (теракты, поджоги, нанесение телесных повреждений третьим лицам и т.п.). Например, поджог машины, здания военкомата или районного отдела полиции. Предлогом может послужить уничтожение имущества жертвы, чтобы при оформлении этого происшествия, полиция установила владельца авто и обнаружила, что он в розыске и т.п.

20. Распространение недостоверной информации о полной мобилизации в РФ.

21. Призывы к организации незаконных митингов, собраний и протестов с целью дискредитации СВО.

22. Подстрекание близких родственников участников СВО организовать митинг или обратиться в СМИ с заявлениями о бедственном положении мужей и сыновей в зоне СВО.

23. Новостные материалы о регулярных визитах западных политиков на Украину и ответных визитах украинских политиков в западные страны.

24. Сотрудники украинских спецслужб создают страницы на информационных ресурсах предназначенных для знакомств под видом красивых девушек.

25. Постановочные видео (фейки).

Здесь перечислены лишь некоторые методы информационно-психологического влияния.

Однако теперь, вы точно сможете распознавать как перечисленные, так и любые другие методы такого влияния. Помните, что всегда нужно сохранять критическое мышление. Ищите логику и здравый смысл в получаемой информации. Любые информационные материалы, в каком бы виде они не подавались, направлены лишь на то, чтобы получить от вас информацию, спровоцировать вас на совершение ошибок, побудить к благоприятным для оппонента действиям, а главное — всегда на причинение вреда вам, вашим близким и вашей стране.