

**ПРОЕКТ
«УТВЕРЖДАЮ»**

Генеральный директор
Фонда поддержки
предпринимательства Югры

_____ С.Г. Стручков

«___» _____ 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Молодой предприниматель Югры»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Молодой предприниматель Югры» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса «Молодой предприниматель Югры» (далее – Конкурс), который является региональным этапом Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», учрежденного Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь).

1.2. Организация Конкурса проходит в соответствии с Государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа-Югры "Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в 2018 - 2025 годах и на период до 2030 года", утвержденной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013 года № 419-п.

1.3. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее - Организатор).

1.4. Отбор участников осуществляется Организатором в соответствии с условиями, установленными настоящим Положением.

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организатора.

1.6. Основные определения, используемые в Положении:

Субъект малого и среднего предпринимательства, относящийся к молодежному предпринимательству – субъект малого и среднего предпринимательства, отнесенный к таковым согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 года № 209-ФЗ, осуществляющий хозяйственную деятельность в качестве индивидуального предпринимателя в возрасте до 30 лет (включительно), либо в качестве юридического лица, не менее 50 % долей уставного капитала которого принадлежат физическим лицам, в возрасте до 30 лет (включительно) (далее – Субъект молодежного предпринимательства).

Возраст Субъекта молодежного предпринимательства для участия в Конкурсе определяется на дату подачи заявки на участие в Конкурсе.

Бизнес-проект – программа действий, мер по осуществлению конкретного, предметного социально-экономического замысла, воплощенная в форму описания, обоснования, расчетов, раскрывающих сущность и возможность практической реализации.

Экспертная комиссия Конкурса - группа экспертов, осуществляющая консультации и сопровождение участников Конкурса, оценку конкурсных материалов участников Конкурса, определение финалистов и

победителей Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде
- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Порядок проведения Конкурса

Сроки проведения Конкурса устанавливаются Организатором и размещаются на официальном сайте Организатора (www.sb-ugra.ru), в официальной группе Организатора в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/sb_ugra, а также в информационных материалах Конкурса.

Конкурс проводится в открытой форме в 4 (четыре) этапа.

3.1. Первый этап – регистрация на участие в Конкурсе, прием заявок и первичный отбор. Период проведения первого этапа – май-август 2019 года.

3.1.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на участие в Конкурсе (см. Приложение 1).

3.1.2. Прием заявок осуществляется на бумажном носителе и (или) в электронном виде:

- по e-mail: mpr@sb-ugra.ru;
- в офисах Организатора.

3.1.3. На первом этапе производится первичный отбор участников, соответствующих требованиям к участникам Конкурса (см. п.6 настоящего Положения).

3.1.4. Список участников, прошедших во второй этап Конкурса (очный) будет опубликован на официальном сайте Организатора www.sb-ugra.ru в срок до 31 августа 2019 года.

3.2. Второй этап (очный) включает в себя оказание информационно-консультационной поддержки участникам Конкурса членами экспертной комиссии и привлеченными на добровольной основе специалистами в области предпринимательства, развития бизнеса, личных компетенций. Консультации проводятся в форме групповой работы и индивидуальных консультаций в очном и дистанционном формате. Период проведения второго этапа – сентябрь-октябрь 2019 года.

3.3. Третий этап – конвейер проектов участников Конкурса. Период

проведения третьего этапа – сентябрь-октябрь 2019 года.

3.3.1. Целью данного этапа является определение финалистов Конкурса.

3.3.2. Конвейер проектов включает в себя несколько станций, каждая из которых соответствует критерию оценки бизнес-проектов (см. п. 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.3.5, 7.3.6, 7.3.8. настоящего Положения).

3.3.3. Конвейер проектов проводится с участием членов экспертной комиссии, которые определяют не менее 6 (шести) лучших проектов из числа участников конвейера проектов.

3.3.4. Оценка выступлений участников на конвейере проектов и на финале Конкурса производится по балльной системе. Баллы выставляются в соответствии п. 7 настоящего Положения.

3.3.5. Время выступления для каждого участника на одной станции конвейера проектов составляет до 5 (пяти) минут.

3.3.6. Не менее 2 (двух) проектов из каждой номинации, набравших максимальное количество баллов на конвейере проектов, выходят в финал Конкурса. При равенстве баллов экспертная комиссия Конкурса определяет участников, прошедших в финал Конкурса, путем голосования.

3.3.7. В финале баллы финалистов, заработанные на конвейере проектов, обнуляются.

3.4. Четвертый этап – финал Конкурса. Период проведения финала – сентябрь-ноябрь 2019 года в форме публичной защиты бизнес-проектов.

3.4.1. Публичная защита бизнес-проектов проходит в открытой форме, в ходе которой участник Конкурса представляет свой бизнес-проект путем выступления с основной информацией о бизнес-проекте перед членами экспертной комиссии Конкурса.

3.4.2. Участникам финала могут быть заданы вопросы от присутствующих лиц и членов экспертной комиссии Конкурса.

3.4.3. Регламент проведения финала – до 5 (пяти) минут на выступление, до 5 (пяти) минут на ответы на вопросы.

3.4.4. Участник имеет право представить свой бизнес-проект в свободной форме с применением мультимедийного оборудования, образцами готовой продукции и т.д.

3.4.5. Выступление участников оценивается экспертной комиссией Конкурса по следующим критериям:

- Соблюдение регламента выступления и полнота раскрытия информации (0-10 баллов. Максимальное количество баллов участник получает за полное раскрытие информации в установленное время для выступления);

- Качество публичного выступления (0-10 баллов. Максимальное количество баллов участник получает за выстроенную структуру презентации, соответствие выступления структуре презентации, навыки ораторского мастерства, активную работу с аудиторией, высокую

культуру речи, аргументированность доводов);

- Техническое оформление презентации (0-10 баллов. Максимальное количество баллов участник получает за логичность построения слайдов, визуальное оформление, использование звукового и видеоряда);

- Содержательная часть презентации (0-15 баллов. Максимальное количество баллов участник получает за представление сути бизнес-проекта, актуальность и высокий интерес для округа задачи, решаемой путем реализации бизнес-проекта).

4. Экспертная комиссия Конкурса

4.1. Экспертная комиссия Конкурса формируется в соответствии с заявленными целями Конкурса из числа представителей экспертов в области предпринимательства, развития бизнеса, личных компетенций (по согласованию); органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию), представителей общественных организаций (по согласованию). Состав экспертной комиссии должен быть не менее 5 (пяти) человек.

Экспертная комиссия формируется Организатором.

4.2. Функции экспертной комиссии:

- консультирование и сопровождение участников Конкурса на очном этапе Конкурса;

- оценка выступлений участников на конвейере бизнес-проектов и финале Конкурса;

- определение финалистов и победителей Конкурса.

4.3. Все решения экспертная комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены экспертной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов экспертной комиссии не имеет права решающего голоса.

4.4. Финалисты и победители Конкурса определяются членами экспертной комиссии из числа участников, имеющих наибольшее количество баллов. Расчеты заносятся в оценочные листы выступления участников Конкурса (см. Приложение 2-10).

4.5. В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя, определение победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов экспертной комиссии. Результаты работы экспертной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами экспертной комиссии (Приложение 11).

4.6. Члены экспертной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5. Номинации, призы и победители Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 5.1.1. «Интернет предпринимательство»;
- 5.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- 5.1.3. «Франчайзинг»;
- 5.1.4. «Социальное предпринимательство»;
- 5.1.5. «Производство»;
- 5.1.6. «Инновационное предпринимательство»;
- 5.1.7. «Торговый бизнес»;
- 5.1.8. «Сфера услуг».

5.2. В каждой номинации определяются победители.

5.3. Каждый участник может заявиться на участие только в одной номинации, указанной в п. 5.1.1 – 5.1.8 настоящего Положения.

5.4. При условии участия менее 3 (трех) конкурсантов в номинации, номинация признается несостоявшейся. При этом участник имеет право перенести заявку в другую номинацию. Организатор уведомляет участника о праве перенести заявку в другую номинацию по электронной почте или по телефону не менее чем за 3 (три) рабочих дня до проведения конвейера бизнес-проектов.

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

6.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- 6.2.1. являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- 6.2.2. являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- 6.2.3. ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено;
- 6.2.4. в Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одного юридического лица. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник;
- 6.2.5. к участию в Конкурсе не допускаются победители конкурса «Молодой предприниматель Югры» 2 (двух) предшествующих лет.

6.3. К участию в Конкурсе не допускаются Субъекты молодежного предпринимательства:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров;
- организующие или проводящие азартные игры.

7. Критерии и оценка участников Конкурса

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.1.2. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.8. настоящего Положения оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса.

7.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.3. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.3.1. Номинация «Интернет предпринимательство». В номинации оцениваются участники по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	30
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Инструменты продвижения	20
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговый бизнес».

7.3.2. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	30
2.	Импортозамещение	20
3.	Кооперативная составляющая	20

4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

7.3.3. Номинация «Франчайзинг». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	30
2.	Социальная значимость	20
3.	Конкурентоспособность	20
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

7.3.4. Номинация «Социальное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	30
2.	Социальная значимость	20
3.	Независимость от государственных источников финансирования	20
4.	Управленческие способности	10
5.	Масштабируемость	10
6.	Количество рабочих мест	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

7.3.5. Номинация «Производство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	30
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Инвестиционная привлекательность	20
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
	Максимальная итоговая оценка	100

7.3.6. Номинация «Инновационное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	30
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Инвестиционная привлекательность	20
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

7.3.7. Номинация «Торговый бизнес». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	30
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Уникальное торговое предложение	20
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

7.3.8. Номинация «Сфера услуг». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	30
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Уникальное торговое предложение	20
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

7.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри:

7.4.1. Финансовые показатели – оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.4.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.4.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

7.4.4. Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары, которые раньше поставлялись из-за границы.

7.4.5. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.4.6. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника

(рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

7.4.7. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

7.4.8. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.4.9. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.4.10. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.4.11. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.4.12. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.5. Каждому участнику Конкурса по критерию «количество рабочих мест» присуждаются баллы следующих образом:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8. Конфиденциальность.

8.1. По окончании заседания экспертной комиссией публично представляется информация о победителях Конкурса. Победители Конкурса объявляются в ходе церемонии награждения победителей.

8.2. Члены экспертной комиссии, представители Организатора обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации в отношении участников Конкурса и подписать меморандум о конфиденциальности (см. Приложение 12).

8.3. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором), организатор обеспечивает конфиденциальность сведений, содержащихся в заявлениях и иных документах, предоставляемых участниками;
- используется только для оценки членами экспертной комиссии участников Конкурса;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

9. Призовой фонд.

9.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

9.2. Победители Конкурса награждаются памятными знаками, именными дипломами победителя, ценными призами.

9.3. Организатором допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса, при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

9.4. Информация о сроках проведения Конкурса, об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Организатора (www.sb-ugra.ru), в официальной группе Организатора в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/sb_ugra.

10. Срок действия Положения

10.1. Настоящее Положение действует с даты его утверждения и действует бессрочно до внесения в него изменений или до замены его новым Положением.

10.2. Изменения и дополнения настоящего Положения рассматриваются и вносятся в установленном порядке Организатором.

11. Заключительные положения

11.1. Учет и хранение документальных материалов Конкурса осуществляет Организатор Конкурса в течение 2 (двух) лет после завершения Конкурса.

**Заявка на участие в конкурсе
«Молодой предприниматель Югры»**

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике Конкурса	
1. Номинация	
2. Фамилия, имя, отчество	
3. Дата рождения	
4. Образование	
5. Мобильный телефон	
6. Адрес электронной почты (e-mail)	
7. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства (далее - Субъект)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. Вид экономической деятельности согласно ОКВЭД (основной вид деятельности)	
4. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	
5. Дата регистрации в качестве Субъекта	
6. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться)	

в презентационных материалах о Вашем проекте)	
7. Интернет-сайт компании (при наличии)	
8. Миссия компании (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в т.ч. исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i></p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса</i></p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	

<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p>Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (<i>не более 1000 символов</i>).</p>

Я согласен с условиями Конкурса «Молодой предприниматель Югры», определенными в Положении о нем.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата
МП (при наличии)

Подпись

Ф.И.О

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса
«Молодой предприниматель Югры»
в номинации «Интернет предпринимательство»

ФИО участника _____

Наименование компании _____

I. Оценки по общим критериям выступления

Финансовые показатели: оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.	Конкурентоспособность: способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка	Инструменты продвижения: оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов	Управленческие способности: способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.	Инновационный подход: ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса	Количество рабочих мест
0 – 30 баллов	0 – 20 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов

Общее количество баллов по всем критериям: _____

Дата _____

Член экспертной комиссии _____ / _____

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса
«Молодой предприниматель Югры»
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»

ФИО участника _____

Наименование компании _____

I. Оценки по общим критериям выступления

Финансовые показатели: оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.	Импортозамещение: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары, которые раньше поставлялись из-за границы.	Кооперативная составляющая: степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей	Управленческие способности: способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек	Инновационный подход: ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса	Количество рабочих мест
0 – 30 баллов	0 – 20 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов

Общее количество баллов по всем критериям: _____

Дата _____

Член экспертной комиссии _____ / _____

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса
«Молодой предприниматель Югры»
в номинации «Франчайзинг»

ФИО участника _____

Наименование компании _____

I. Оценки по общим критериям выступления

Финансовые показатели: оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.	Социальная значимость: положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.)	Конкурентоспособность: способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка	Управленческие способности: способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек	Инновационный подход: ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса	Количество рабочих мест
0 – 30 баллов	0 – 20 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов

Общее количество баллов по всем критериям: _____

Дата _____

Член экспертной комиссии _____ / _____

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса
«Молодой предприниматель Югры»
в номинации «Социальное предпринимательство»

ФИО участника _____

Наименование компании _____

I. Оценки по общим критериям выступления

Финансовые показатели: оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.	Социальная значимость: положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.)	Независимость от государственных источников финансирования: способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования	Управленческие способности: способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек	Масштабируемость: потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне	Количество рабочих мест
0 – 30 баллов	0 – 20 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов

Общее количество баллов по всем критериям: _____

Дата _____

Член экспертной комиссии _____ / _____

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса
«Молодой предприниматель Югры»
в номинации «Производство»

ФИО участника _____

Наименование компании _____

I. Оценки по общим критериям выступления

Финансовые показатели: оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.	Конкурентоспособность: способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	Инвестиционная привлекательность: оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.	Управленческие способности: способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек	Инновационный подход: ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса	Количество рабочих мест
0 – 30 баллов	0 – 20 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов

Общее количество баллов по всем критериям: _____

Дата _____

Член экспертной комиссии _____ / _____

**Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса
«Молодой предприниматель Югры»
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

ФИО участника _____

Наименование компании _____

I. Оценки по общим критериям выступления

Финансовые показатели: оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.	Конкурентоспособность: способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	Инвестиционная привлекательность: оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.	Управленческие способности: способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек	Инновационный подход: ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса	Количество рабочих мест
0 – 30 баллов	0 – 20 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов

Общее количество баллов по всем критериям: _____

Дата _____

Член экспертной комиссии _____ / _____

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса
«Молодой предприниматель Югры»
в номинации «Торговый бизнес»

ФИО участника _____

Наименование компании _____

I. Оценки по общим критериям выступления

Финансовые показатели: оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.	Конкурентоспособность: способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	Уникальное торговое предложение: лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере	Управленческие способности: способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек	Инновационный подход: ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса	Количество рабочих мест
0 – 30 баллов	0 – 20 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов

Общее количество баллов по всем критериям: _____

Дата _____

Член экспертной комиссии _____ / _____

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса
«Молодой предприниматель Югры»
в номинации «Сфера услуг»

ФИО участника _____

Наименование компании _____

I. Оценки по общим критериям выступления

Финансовые показатели: оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.	Конкурентоспособность: способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	Уникальное торговое предложение: лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере	Управленческие способности: способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек	Инновационный подход: ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса	Количество рабочих мест
0 – 30 баллов	0 – 20 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов

Общее количество баллов по всем критериям: _____

Дата _____

Член экспертной комиссии _____ / _____

Оценочный лист публичного выступления на финале Конкурса «Молодой предприниматель Югры»

№ п/п	ФИО участника	Соблюдение регламента выступления и полнота раскрытия информации Максимальное количество баллов участник получает за полное раскрытие информации в четко установленное время для выступления	Качество публичного выступления Максимальное количество баллов участник получает за четко выстроенную структуру презентации, соответствие выступления структуре презентации, навыки ораторского мастерства, активную работу с аудиторией, высокую культуру речи, аргументированность доводов	Техническое оформление презентации Максимальное количество баллов участник получает за логичность построения слайдов, визуальное оформление, использование звукового и видеоряда	Содержательная часть презентации Максимальное количество баллов участник получает за четкое представление сути бизнес-проекта, актуальность и высокий интерес для округа задачи, решаемой путем реализации бизнес-проекта
		0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 15 баллов

Итоговое количество набранных баллов: _____

Дата _____

Член экспертной комиссии _____ / _____

ПРОТОКОЛ
Защиты бизнес-проектов на Финале конкурса
«Молодой предприниматель Югры»

1. Состав экспертной комиссии:

№ п/п	ФИО	Должность
1		
2		
3		

2. Результаты оценки выступления участников Защиты бизнес-проектов на Финале конкурса «Молодой предприниматель Югры»

№ п/п	ФИО Участника Конкурса	Оценка публичного выступления				Итоговое количество набранных баллов	Рекомендован в качестве участника Всероссийского этапа конкурса «Молодой предприниматель России» (да/нет) *
		Соблюдение регламента выступления и полнота раскрытия информации (0-10)	Качество публичного выступления (0-10)	Техническое оформление презентации (0-10)	Содержательная часть выступления (0-15)		
1							
2							
3							

3. Подписи членов экспертной комиссии:

№ п/п	ФИО	Должность	Подпись
1			
2			
3			

* Первые 8 (восемь) финалистов, набравшие наибольшее количество баллов в своей номинации, рекомендуются в качестве победителей Конкурса - участников Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»

Меморандум о конфиденциальности

Я _____
(фамилия, имя, отчество члена экспертной комиссии)

ПОДТВЕРЖДАЮ, что данные, указанные участниками конкурса «Молодой предприниматель Югры» (далее – Конкурс) в заявке на участие в Конкурсе, будут использованы мной на конфиденциальной основе исключительно для оценки материалов участников, определение финалистов и победителей Конкурса, не будут переданы для копирования или каких-либо других целей, а также не будут переданы третьим лицам.

_____/_____/_____
Подпись Фамилия, инициалы Должность

Согласовано:

Первый заместитель генерального директора _____ А.В. Кислер
Начальник управления развития _____ Е.В. Кузнецова
Руководитель Центра образовательных программ _____ М.С. Нарыгина