Приложение 1

к распоряжению администрации

Ханты-Мансийского района

от 20.03.2017 № 268-р

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении районного конкурса на лучшее оформление фасадов зданий, помещений и прилегающих территорий – объектов деятельности субъектов предпринимательства потребительского рынка и социальной сферы Ханты-Мансийского района, посвященного празднованию 72-ой годовщины в Великой Отечественной войне.

I. Общие положения

1.1. Районный конкурс на лучшее оформление фасадов зданий, помещений и прилегающих территорий – объектов деятельности субъектов предпринимательства потребительского рынка и социальной сферы Ханты-Мансийского района, посвященный празднованию   
72-ой годовщины в Великой Отечественной Войне (далее – Конкурс), организуется и проводится администрацией Ханты-Мансийского района.

1.2. Положение об организации и проведении Конкурса (далее – Положение) определяет цели, задачи, участников Конкурса, сроки и порядок конкурсного отбора.

1.3. Организаторы Конкурса:

по участию в Конкурсе субъектов малого и среднего предпринимательства – комитет экономической политики администрации Ханты-Мансийского района;

по участию учреждений социальной сферы – комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района, муниципальное казенное учреждение Ханты-Мансийского района «Комитет по культуре, спорту и социальной политике».

II. Цели и задачи проведения Конкурса

Цели и задачи проведения Конкурса:

2.1. Поддержание значимости Победы в Великой Отечественной войне.

2.2. Развитие и поддержка творческой инициативы предпринимателей, а также учреждений социальной сферы района.

2.3. Развитие традиции праздничного оформления, улучшение эстетического вида объектов предпринимательства и социальной сферы.

2.4. Формирование благоприятного общественного мнения о субъектах предпринимательства и социальной сферы района.

III. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются:

3.1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели района, являющиеся в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – участники).

3.2. Бюджетные учреждения, осуществляющие деятельность в сфере образования, культуры и спорта на территории Ханты-Мансийского района (далее – участники).

IV. Функции организатора Конкурса

Организаторы Конкурса:

4.1. Осуществляют общий контроль за проведением Конкурса.

4.2. Освещают проведение мероприятия в средствах массовой информации.

4.3. Проводят консультационно-разъяснительную работу по вопросам участия в Конкурсе.

4.4. Осуществляют сбор заявок и информации от участников Конкурса, обобщают указанную информацию.

V. Конкурсная комиссия

5.1. Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) создана для рассмотрения материалов, представленных на Конкурс, подведения итогов и принятия решения о победителях Конкурса.

5.2. Комиссия принимает решение о победителях на основании представленных фотоматериалов в соответствии со следующими критериями: творческий подход, отражение тематики, санитарное состояние, аккуратность и надежность исполнения.

5.3. Заседание Комиссии является правомочным, если на заседании

присутствуют более половины состава Комиссии.

5.4. Решения Комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов открытым голосованием и оформляются в форме

протокола, подписываемого всеми членами Комиссии. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос, в случае равенства голосов голос председателя конкурсной Комиссии является решающим.

5.5. Решение Комиссии принимается на заседании и оформляется

протоколом.

VI. Условия и порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 10 апреля по 15 мая 2017 года включительно. Информация об условиях и дате проведения Конкурса размещается в средствах массовой информации, на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района.

6.2. Участники направляют организаторам заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению к Положению с приложением соответствующих фотографий зданий, помещений и прилегающих территорий – объектов деятельности, в срок до 15 мая 2017 года включительно:

субъекты малого и среднего предпринимательства района заявку на участие в Конкурсе направляют по адресу: ул. Гагарина, д. 214, каб. 207,   
г. Ханты-Мансийск, 628002, контактные телефоны: 35-28-38, 35-27-63,   
35-27-65, 35-27-98, в том числе в электронном виде на email: ot[@hmrn.ru](mailto:@hmrn.ru); [medvedeva@hmrn.ru](mailto:medvedeva@hmrn.ru); [gubatih@hmrn.ru](mailto:gubatih@hmrn.ru); [doronina@hmrn.ru](mailto:doronina@hmrn.ru);

учреждения сферы образования района заявку на участие в Конкурсе направляют по адресу: ул. Чехова, д. 68, г. Ханты-Мансийск, 628007, отдел дополнительного образования и воспитательной работы комитета по образованию администрации Ханты-Мансийского района, контактный телефон: 32-89-44, в том числе в электронном виде   
на email: KAF-edu@hmrn.ru;

учреждения сферы культуры и спорта района заявку на участие в Конкурсе направляют по адресу: пер. Советский, д. 2, каб. 51, г. Ханты-Мансийск, 628002, контактный телефон: 33-84-70, в том числе в электронном виде на email: [com-culture@hmrn.ru](mailto:com-culture@hmrn.ru).

6.3. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей осуществляются не позднее 26 мая 2017 года.

6.4. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками, в том числе:

из числа субъектов малого и среднего предпринимательства района – из средств бюджета, предусмотренных в рамках исполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ханты-Мансийского района   
на 2014 – 2019 годы»;

из числа учреждений социальной сферы – из средств бюджета, предусмотренных в рамках исполнения мероприятий муниципальных программ:

«Развитие образования в Ханты-Мансийском районе   
на 2014 – 2019 годы»;

«Культура Ханты-Мансийского района на 2014 – 2019 годы».

Организаторы вправе привлекать к награждению спонсоров.

6.5. Информация о победителях размещается на официальном сайте администрации Ханты-Мансийского района, а также в средствах массовой информации.