



**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
(ДЕПЭКОНОМИКИ ЮГРЫ)**

**ПРИКАЗ**

« 1 » апреля 2022 г.

№ 84

г. Ханты-Мансийск

**О ежегодном конкурсе  
«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», в целях содействия развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, выявления и распространения применения примеров лучшей практики деятельности по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре **приказываю:**

1. Создать конкурсную комиссию ежегодного конкурса «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции» (далее – конкурсная комиссия).
2. Утвердить:
  - 2.1. Положение о проведении ежегодного конкурса «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции» (приложение 1).
  - 2.2. Состав конкурсной комиссии (приложение 2).
3. Управлению развития конкуренции обеспечить ежегодно организацию и проведение конкурса «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции».
4. Признать утратившими силу приказы Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:
  - от 6 ноября 2020 года № 248 «О ежегодном конкурсе «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»;
  - от 12 февраля 2021 года № 30 «О внесении изменения в приложение к приказу Департамента экономического развития Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры от 6 ноября 2020 года № 248 «О ежегодном конкурсе «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»;

- от 18 марта 2021 года № 55 «О внесении изменений в приложение к приказу Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 ноября 2020 года № 248 «О ежегодном конкурсе «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции».

Директор Департамента  
экономического развития –  
заместитель Губернатора  
автономного округа

Р.А. Генкель

Приложение 1  
к приказу Департамента  
экономического развития  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры  
от 1 апреля 2022 года № 84

Положение  
о проведении ежегодного конкурса «Лучшие практики по содействию  
развитию конкуренции» (далее – Положение)

1. Положение устанавливает порядок, условия организации и проведения ежегодного конкурса «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции» (далее – Конкурс).

2. Конкурс организуется и проводится Департаментом экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депэкономки Югры, автономный округ, регион) ежегодно в целях выявления и распространения применения примеров лучших практик деятельности по содействию развитию конкуренции в автономном округе (далее – лучшие региональные практики, практики).

3. Конкурс по выявлению потенциальных лучших региональных практик является отборочным этапом для:

включения в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках автономного округа;

представления в «Белую книгу» проконкурентных региональных практик Федеральной антимонопольной службы.

Итоги Конкурса учитываются при оценке деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции за соответствующий год.

4. В Конкурсе вправе участвовать исполнительные органы автономного округа, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие деятельность в автономном округе (далее – участники).

5. Количество участников Конкурса и заявок, представленных одним участником Конкурса, не ограничено.

6. Конкурс проводится в следующем порядке:

размещение объявления о проведении Конкурса на официальном сайте Депэкономки Югры в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

прием заявок для участия в Конкурсе в течение 30 календарных дней с даты опубликования объявления о проведении Конкурса;

проверка Депэкономике Югры заявок участников на соответствие требованиям, установленным абзацем первым пункта 7 Положения, в течение 7 календарных дней с даты окончания приема заявок;

направление заявок, соответствующих требованиям Положения, в исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере соответствующих рынков товаров и услуг (далее – профильные исполнительные органы), для получения заключений об актуальности, уникальности и значимости, реализуемости заявленных практик в течение 3 календарных дней после окончания проверки Депэкономике Югры заявок участников;

получение заключений профильных исполнительных органов об актуальности, уникальности и значимости, реализуемости заявленных практик в течение 14 календарных дней;

оценка конкурсной комиссией практик, допущенных к участию в Конкурсе, и проведение онлайн-голосования в течение 30 календарных дней после получения заключений от всех профильных исполнительных органов;

принятие решения об определении победителя и лауреатов Конкурса, оформление и подписание протокола в течение 3 рабочих дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии;

размещение протокола конкурсной комиссии в разделе «Содействие развитию конкуренции» на официальном сайте Депэкономике Югры в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 1 рабочего дня со дня подписания председателем конкурсной комиссии;

издание приказа Депэкономике Югры о награждении победителя и лауреатов Конкурса в течение 7 календарных дней со дня подписания протокола.

7. Для участия в Конкурсе участники направляют подписанную заявку по форме согласно приложению 1 к Положению (не более 4 страниц текста с использованием шрифта Times New Roman, размером не менее № 12, одинарным межстрочным интервалом). По желанию участника к заявке может прилагаться презентация (не более 10 слайдов) и / или фото (видео) материалы (не более 10 фото, продолжительность видео не должна превышать 2 минуты).

В заявке указывается не менее трех положительных эффектов, достигнутых в результате реализации практики по содействию развитию конкуренции, с описанием количественных (качественных) показателей результата и приложением подтверждающих документов (при наличии).

К положительным эффектам относятся в том числе:

рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства;  
создание новых рабочих мест (за исключением примеров на товарных рынках, участником которых является единственный хозяйствующий субъект);

снятие административных барьеров;

снижение уровня экономической концентрации на товарных рынках;  
рост производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках, включая смежные рынки (за исключением примеров на товарных рынках, участником которых является единственный хозяйствующий субъект);

выпуск импортозамещаемой и инновационной продукции, развитие ИТ-отрасли;

сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках в регионе;

снижение количества нарушений антимонопольного законодательства, в том числе за счет внедрения системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства;

обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц (увеличение количества конкурентных закупок, увеличение количества поданных заявок на участие в государственных закупках, увеличение количества заключенных контрактов по результатам проведения конкурентных закупок);

реализация государственного или муниципального имущества конкурентными способами (количество поданных заявок, количество проведенных аукционов, объем поступивших доходов в бюджет и т.д.);

распространение проконкурентных практик во всех муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации;

снижение цен (тарифов) на товарных рынках;

снижение себестоимости товаров (работ, услуг), в том числе на смежных рынках;

развитие конкуренции на новых рынках;

рост объема привлеченных инвестиций;

увеличение доли средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования;

повышение уровня финансовой грамотности;

появление новых проконкурентных инструментов на товарных рынках.

8. Заявки представляются в Депэкономике Югры почтовым отправлением по адресу: 628006, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 5, каб. № 421, на адрес электронной почты [esop@admhmao.ru](mailto:esop@admhmao.ru) или нарочно.

Регистрация заявки осуществляется непосредственно в день поступления, путём присвоения в системе электронного документооборота (Дело-Web) регистрационного номера.

При направлении документов почтовым отправлением, датой поступления документов считается дата, указанная на штампе оператора почтовой связи.

9. Заявленная потенциальная лучшая практика должна соответствовать целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции, определенных указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также:

содержать решение актуальных проблем по развитию конкуренции в автономном округе;

оказывать положительное влияние на развитие конкуренции в автономном округе;

не требовать значительных экономических, временных и иных затрат, необходимых для реализации практики.

10. Депэкономике Югры рассматривает заявки на предмет соответствия требованиям, установленным абзацем первым пункта 7 Положения. Заявки, составленные не в соответствии с указанным пунктом или представленные с нарушением установленного срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

11. Для получения мнения и оформления письменного заключения об актуальности, уникальности и значимости, реализуемости практики заявки, допущенные к участию в Конкурсе, направляются в профильные исполнительные органы.

Заключение профильного исполнительного органа оформляется по форме согласно приложению 2 к Положению.

В случае, если заключение профильного исполнительного органа по истечении срока, установленного абзацем шестым пункта 6 Положения, не поступило в Депэкономике Югры информация об этом доводится до членов конкурсной комиссии секретарем конкурсной комиссии на заседании конкурсной комиссии.

12. В целях оценки и выявления лучших региональных практик создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом Депэкономике Югры и размещается на официальном сайте Депэкономике Югры в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, членов комиссии и секретаря.

13. Основными задачами конкурсной комиссии являются:  
создание равных условий для участников Конкурса;  
объективная оценка заявленных практик участников Конкурса;  
выявление победителя и лауреатов Конкурса.

14. Конкурсная комиссия вправе:

привлекать к своей работе специалистов исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных

образований автономного округа, общественных организаций;

запрашивать у исполнительных органов автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, должностных лиц и организаций необходимые материалы для проведения Конкурса;

осуществлять проверку достоверности представленных на Конкурс сведений.

При оценке практик, представленных для участия в Конкурсе, членами конкурсной комиссии учитываются заключения профильных исполнительных органов об актуальности, уникальности и значимости, реализуемости потенциальных лучших практик.

15. Председатель конкурсной комиссии:

осуществляет общее руководство работой конкурсной комиссии;

определяет дату и время проведения заседаний конкурсной комиссии;

объявляет заседание правомочным или выносит решение о его переносе из-за отсутствия необходимого количества членов;

открывает и ведет заседания конкурсной комиссии, объявляет перерывы;

определяет порядок рассмотрения обсуждаемых вопросов;

объявляет победителя и лауреатов Конкурса;

осуществляет иные действия, необходимые для проведения Конкурса и работы конкурсной комиссии.

16. В период отсутствия председателя конкурсной комиссии его функции исполняет заместитель председателя.

17. Секретарь конкурсной комиссии:

осуществляет подготовку заседания конкурсной комиссии, включая оформление и рассылку необходимых документов, информирование членов конкурсной комиссии по всем вопросам, относящимся к их функциям, в том числе извещение лиц, принимающих участие в работе конкурсной комиссии, о времени и месте проведения заседаний не менее чем за три рабочих дня до их начала и обеспечивает членов конкурсной комиссии необходимыми материалами;

оформляет протокол заседания конкурсной комиссии;

не участвует в принятии решения конкурсной комиссией;

осуществляет иные действия организационно-технического характера, необходимые для проведения Конкурса и работы конкурсной комиссии.

18. По решению председателя конкурсной комиссии заседание конкурсной комиссии проводится в очной или заочной формах, в том числе с использованием видео-конференц-связи.

19. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины утвержденного состава.

20. Члены конкурсной комиссии рассматривают и оценивают

заявленные практики по следующим критериям:

№ п/п	Наименование критерия	Баллы
1.	Актуальность и целесообразность реализации практики – тема практики детально раскрыта, актуальна, обоснована, необходимость практики аргументирована	практика актуальна и ее реализация целесообразна – 2 балла
		практика актуальна, но ее реализация нецелесообразна / реализация практики целесообразна, но практика неактуальна – 1 балл
		практика неактуальна и ее реализация нецелесообразна – 0 баллов
2.	Уникальность практики – практикой предлагается нестандартный, современный подход к решению задач, использование нововведений при реализации практики	практика уникальна – 1 балл
		практика неуникальна – 0 баллов
3.	Значимость и практическая польза практики – направленность на развитие конкуренции в автономном округе	практика значима и несет практическую пользу для развития конкуренции в регионе – 2 балла
		практика значима / полезна, но при этом не оказывает значительного влияния на развитие конкуренции в регионе – 1 балл
		практика незначима и не несет практической пользы – 0 баллов
4.	Соответствие результата реализации практики целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции	результат реализации практики полностью соответствует критерию – 3 балла
		результат реализации практики в целом соответствует критерию – 2 балла
		результат реализации практики частично соответствует критерию – 1 балл

		результат реализации практики не соответствует критерию – 0 баллов
5.	Реализуемость практики – возможность внедрения в других муниципальных образованиях / исполнительных органах, хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в автономном округе	практика возможна к реализации во всех муниципальных образованиях / исполнительных органах, всеми хозяйствующими субъектами региона – 2 балла
		практика возможна к реализации в отдельных муниципальных образованиях / исполнительных органах, отдельными хозяйствующими субъектами региона – 1 балл
		практика не возможна к реализации – 0 баллов
6.	Оценка оригинальности информации, представленной в презентации и фото (видео) материалах (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна)	материалы, представленные к практике, оригинальны, соответствуют, раскрывают и дополняют содержание практики – 3 балла
		материалы, представленные к практике, соответствуют содержанию практики, отдельные ее элементы оригинальны – 2 балла
		материалы, представленные к практике, не оригинальны, но соответствуют содержанию практики – 1 балл
		материалы, представленные к практике, не оригинальны и не соответствуют содержанию практики / к практике не приложены презентационные материалы – 0 баллов
7.	Реализация практики способствовала /	реализация практики

	способствует / будет способствовать достижению не менее трех положительных эффектов в соответствии с пунктом 7 Положения (значения количественных (качественных) показателей результата) не менее чем за 3 месяца, а в случае ее функционирования менее 3 месяцев – за весь срок ее реализации)	способствовала / способствует / будет способствовать достижению пяти и более положительных эффектов – 3 балла
		реализация практики способствовала / способствует / будет способствовать достижению четырех положительных эффектов – 2 балла
		реализация практики способствовала / способствует / будет способствовать достижению трех положительных эффектов – 1 балл
		реализация практики способствовала / способствует / будет способствовать достижению менее трех положительных эффектов – 0 баллов
8.	Срок внедрения / реализации практики – срок для создания условий, необходимых для внедрения / реализации практики в отдельных муниципальных образованиях / исполнительных органах, хозяйствующих субъектах автономного округа	<p>менее 6 месяцев – 3 балла</p> <p>от 6 до 12 месяцев – 2 балла</p> <p>от 1 года до 2 лет – 1 балл</p> <p>более 2 лет – 0 баллов</p>
9.	Длительность эффекта от реализации практики	<p>польза от реализации практики имеет длительный эффект (2 года и более) – 2 балла</p> <p>польза от реализации практики имеет среднесрочный эффект (от 1 года до 2 лет) – 1 балл</p> <p>польза от реализации практики длится менее 1 года – 0 баллов</p>

21. По результатам оценки практик члены конкурсной комиссии заполняют оценочные листы по форме согласно приложению 3 к Положению на каждую представленную к рассмотрению практику.

22. Для учета общественного мнения на официальном сайте Депэкономки Югры в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) на портале «Открытый регион – Югра» организуется онлайн-голосование, по результатам которого практикам, допущенным к участию в Конкурсе, присваиваются дополнительные баллы с учетом количества набранных голосов: за 1 место – 3 балла, за 2-5 место – 2 балла, за 6-10 место – 1 балл, за 11 и ниже место дополнительные баллы не присваиваются.

23. Итоговая оценка заявленной практики определяется путем суммирования баллов, выставленных членами конкурсной комиссии по каждому из критериев, установленных пунктом 20 Положения, и результатов онлайн-голосования.

24. По итогам подсчета суммы баллов, все заявленные практики распределяются по местам путем ранжирования полученной суммы баллов (от наибольшей к наименьшей сумме баллов). Победителем Конкурса признается практика, набравшая наибольшее количество баллов. Лауреатами Конкурса признаются практики, занявшие соответственно 2 и 3 место по количеству набранных баллов.

25. Если две и более заявленных практик, претендующих на признание победителем или лауреатом Конкурса, набрали равное количество баллов, комиссия вправе принять решение о присвоении статуса победителя и лауреата каждой из таких практик.

26. Комиссия вправе принять решение об отсутствии победителя и лауреатов Конкурса в случае, если ни одна из представленных практик не соответствует ни одному из условий, установленных пунктом 9 Положения.

27. Победитель и лауреаты Конкурса награждаются дипломами Депэкономки Югры.

28. По рекомендации конкурсной комиссии участник Конкурса, чья заявленная практика не признана победителем или лауреатом Конкурса, может быть поощрен благодарностью Депэкономки Югры.

Приложение 1  
к положению о проведении  
ежегодного конкурса  
«Лучшие практики по содействию  
развитию конкуренции»

Заявка  
на участие в ежегодном конкурсе

## «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»

№ п/п	Наименование практики по содействию развитию конкуренции:	
1.	<p>Наименование заявителя: <i>(наименование органа исполнительной власти автономного округа/органа местного самоуправления муниципального образования автономного округа/хозяйствующего субъекта)</i></p> <p>Контактная информация исполнителя: фамилия, имя, отчество; место нахождения; телефон, адрес электронной почты</p>	
2.	<p>Направление реализации практики, соответствующее целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции</p>	
3.	<p>Описание практики (в т.ч. актуальность, целесообразность реализации практики, уникальность)</p>	
4.	<p>Сроки внедрения / реализации практики</p>	
5.	<p>Используемые ресурсы при реализации практики (финансовые, трудовые, материальные, технические и другие)</p>	
6.	<p>Положительный эффект (результат) от реализации практики (<i>значения количественных (качественных) показателей результата</i>) не менее чем за 3 месяца, а в случае ее функционирования менее 3 месяцев – за весь срок ее</p>	

	реализации; длительность эффекта от реализации практики	
7.	Возможность внедрения и распространения (популяризации) практики в автономном округе	
8.	Значимость и практическая польза практики, ее влияние на развитие конкуренции в автономном округе (согласно заданному направлению, соответствующему целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции)	

Перечень прилагаемых документов:

- 1.
- 2.
- 3.

Наименование  
должности

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

М.П.  
(при наличии)

Приложение 2 к положению  
о проведении ежегодного конкурса  
«Лучшие практики по содействию  
развитию конкуренции»

Заключение профильного исполнительного органа  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
об актуальности, уникальности, значимости, реализуемости практики,  
представленной для участия в конкурсе  
«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»

*наименование практики по содействию развитию конкуренции, заявитель*

1. Актуальность и целесообразность реализации практики:

---

---

---

2. Уникальность практики:

---

---

---

3. Значимость и практическая польза для региона  
(*направленность на развитие конкуренции в автономном округе*):

---

---

---

4. Соответствие результата реализации практики заданному направлению, соответствующему целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции:

---

---

---

5. Реализуемость практики (*возможность внедрения в других муниципальных образованиях / исполнительных органах, хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в автономном округе*):

---

---

---

6. Длительность эффекта от реализации практики:

---

---

---

7. Оценка информации, представленной в презентации и фото (видео) материалах, на соответствие предъявляемым требованиям и оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна):

---

---

---

Вывод (мнение) о влиянии практики  
на развитие конкуренции в регионе:

---

---

ФИО, должность эксперта

подпись  
дата заполнения

Приложение 3 к положению  
о проведении ежегодного конкурса  
«Лучшие практики по содействию  
развитию конкуренции»

Индивидуальный оценочный лист  
заявки участника ежегодного конкурса  
«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»

наименование практики по содействию развитию конкуренции, заявитель

№ п/п	Наименование критерия	Баллы
1.	Актуальность и целесообразность реализации практики	
2.	Уникальность практики	
3.	Значимость и практическая польза для региона	
4.	Соответствие результата реализации практики заданному направлению, соответствующему целям и принципам государственной политики по развитию конкуренции	
5.	Реализуемость практики (возможность внедрения в других муниципальных образованиях / исполнительных органах, хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в автономном округе)	
6.	Оценка оригинальности информации, представленной в презентации и фото (видео) материалах (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна)	
7.	Реализация практики способствовала / способствует / будет способствовать достижению не менее трех положительных эффектов в соответствии с пунктом 7 Положения (значения количественных (качественных) показателей результата) не менее чем за 3 месяца, а в случае ее функционирования менее 3 месяцев – за весь срок ее реализации)	
8.	Срок внедрения / реализации практики	
9.	Длительность эффекта от реализации практики	

Должность  
члена конкурсной  
комиссии

(подпись)

(расшифровка подписи)

дата заполнения

оценочного листа

Приложение 2  
к приказу Департамента  
экономического развития  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры  
от 1 апреля 2022 года № 84

Состав конкурсной комиссии  
ежегодного конкурса  
«Лучшие практики по содействию развитию конкуренции»  
(далее – конкурсная комиссия)

Директор Департамента экономического развития – заместитель Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, председатель конкурсной комиссии;

заместитель директора Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент), в ведении которого находится управление развития конкуренции, заместитель председателя конкурсной комиссии;

начальник управления развития конкуренции Департамента, член конкурсной комиссии;

консультант отдела развития конкуренции управления развития конкуренции Департамента, секретарь конкурсной комиссии;

представитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, член конкурсной комиссии (по согласованию);

представитель Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию);

представитель общественного совета при Департаменте (по согласованию);

независимый эксперт (по согласованию).